

Contrato con influencer

Marca: [Nombre de Marca], [Razón social] **Creador:** [Nombre de Creador] ([cuentas])

Fecha: [Fecha]

1. Campaña y entregables

El Creador creará y publicará el siguiente contenido para promocionar [producto o campaña]: [p. ej., "1 Reel de Instagram (30 a 60 segundos), 3 Historias de Instagram con enlace y 1 video de TikTok"], en [plataformas y cuentas], entre el [Fecha de inicio] y el [Fecha de terminación]. Los mensajes clave y requisitos están en el brief adjunto: [describe o adjunte].

2. Aprobación

El Creador enviará cada contenido a la Marca para revisión al menos [Número, p. ej., 3] días hábiles antes de publicarlo. La Marca puede pedir hasta [Número, p. ej., 2] rondas de cambios razonables por exactitud o por sus lineamientos de marca. El Creador conserva el control creativo de su estilo y su voz.

3. Divulgación

El Creador revelará claramente la relación pagada en cada contenido, como exigen las reglas de la FTC, por ejemplo con "#ad" o la etiqueta de colaboración pagada de la plataforma al inicio del texto o del video, no escondida entre otros hashtags. El Creador solo hará afirmaciones sobre el producto que sean verdaderas y que crea, con base en su propio uso.

4. Pago

La Marca pagará al Creador [Monto], [Elija una opción: "50% al firmar y 50% dentro de los [Número] días siguientes a la publicación del último entregable" / "dentro de los [Número] días siguientes a la publicación de todos los entregables"], mediante [forma de pago]. [Opcional: producto gratuito con valor de [Monto], que el Creador puede conservar. El producto también es ingreso gravable.] El Creador es responsable de sus propios impuestos.

5. Propiedad del contenido y derechos de uso

El contenido es propiedad del Creador. El Creador otorga a la Marca una licencia [no exclusiva] para [Elija: "volver a publicar y compartir el contenido en las cuentas propias de la Marca" / "además usarlo en anuncios pagados (whitelisting o Spark Ads) y en el sitio web y correos de la Marca"] durante [Número, p. ej., 6] meses desde su publicación [en [territorio]]. Cualquier uso más largo o amplio requiere un acuerdo por escrito y un pago aparte.

6. Permanencia del contenido

El Creador mantendrá publicada cada publicación al menos [Número, p. ej., 90] días y no la archivará ni le quitará la divulgación.

7. Exclusividad

[Opcional:] Desde la firma y hasta [Número] días después de la última publicación, el Creador no promocionará a estos competidores directos de la Marca: [lista o categoría].

8. Reporte de resultados

Dentro de los [Número, p. ej., 7] días siguientes al fin de la campaña, el Creador enviará a la Marca capturas de pantalla del alcance, impresiones, interacción y clics en enlaces de cada publicación [y vistas de Historias]. El Creador no garantiza ningún resultado en particular.

9. Conducta y terminación

Cualquiera de las partes puede terminar este contrato si la otra lo incumple de forma importante y no corrige el incumplimiento dentro de [Número] días de recibir un aviso por escrito. La Marca también puede terminarlo si el Creador tiene una conducta pública que dañe gravemente la reputación de la Marca. Al terminar, la Marca paga los entregables ya publicados y el Creador retira las referencias a la Marca que no se hayan publicado.

10. Contratista independiente y ley aplicable

El Creador es un contratista independiente, no un empleado ni agente de la Marca. Este contrato se rige por las leyes del Estado de [Estado] y es el acuerdo completo para esta campaña.

Firmas

Al firmar abajo, cada parte acepta estos términos.

[Nombre de Marca] ("Marca")

Firma: _____ Nombre: _____ Fecha: _____

[Nombre de Creador] ("Creador")

Firma: _____ Nombre: _____ Fecha: _____

Esta plantilla es un punto de partida general, no asesoría legal: debe personalizarse y revisarse según cada situación.