

Contrato de gestión de redes sociales

Gestor: [Nombre de Gestor], [Nombre del negocio] **Cliente:** [Nombre de Cliente],
[Nombre de la empresa] **Fecha de inicio:** [Fecha]

1. Plataformas y servicios

El Gestor administrará las cuentas del Cliente en [plataformas, p. ej., "Instagram, Facebook y LinkedIn"]. Servicios mensuales: [p. ej., "12 publicaciones y 8 Historias, textos y hashtags, diseño gráfico, programación, respuesta a comentarios y mensajes en días hábiles dentro de 24 horas, y un reporte mensual de resultados"]. No incluye, salvo que se agregue por escrito: [p. ej., "gestión de anuncios pagados, contacto con influencers, grabaciones de video, manejo de crisis"].

2. Aprobación del contenido

El Gestor compartirá con el Cliente un calendario de contenido a más tardar el día [día] de cada mes para el mes siguiente. El Cliente aprobará o pedirá cambios dentro de [Número, p. ej., 3] días hábiles; el contenido no revisado en ese plazo puede publicarse según lo programado. El Cliente es responsable de la exactitud de los datos, precios y ofertas que le dé al Gestor.

3. Acceso y propiedad de las cuentas

El Cliente es dueño de sus cuentas, páginas, seguidores y datos. El Cliente dará acceso al Gestor mediante los roles de equipo o de socio de cada plataforma (por ejemplo, Meta Business Suite) en lugar de compartir contraseñas. Al terminar este contrato, el Gestor eliminará su propio acceso y devolverá todo lo que tenga del Cliente.

4. Propiedad del contenido

Una vez que el Cliente pague el mes, el Cliente es dueño de las publicaciones, textos y diseños que el Gestor creó para él ese mes. El Gestor puede mostrar el trabajo publicado en su portafolio. Las imágenes de banco, tipografías y música de terceros siguen sujetas a sus propias licencias, que el Gestor respetará.

5. Tarifas, inversión publicitaria y pago

El Cliente pagará al Gestor [Monto] al mes, facturado por adelantado el día [día] y con vencimiento a los [Número] días. Cualquier inversión publicitaria la paga el Cliente directamente a la plataforma y no está incluida en la tarifa del Gestor. Las facturas atrasadas más de [Número] días pueden suspender los servicios.

6. Sin resultados garantizados

El Gestor actuará con habilidad y cuidado profesionales, pero los resultados en redes sociales dependen de los algoritmos de las plataformas y de otros factores fuera de su control, por lo que no garantiza ningún número de seguidores, alcance, prospectos ni ventas.

7. Confidencialidad

El Gestor mantendrá la confidencialidad de la información no pública del Cliente, incluidos los datos de las cuentas, los mensajes de clientes y los planes de negocio, durante este contrato y después.

8. Vigencia y terminación

Este contrato comienza en la fecha de inicio y continúa mes a mes [después de un plazo inicial de [Número] meses]. Cualquiera de las partes puede terminarlo con un aviso por escrito de [Número, p. ej., 30] días. El Cliente paga los servicios hasta el final del periodo de aviso.

9. Contratista independiente y ley aplicable

El Gestor es un contratista independiente. Este contrato se rige por las leyes del Estado de [Estado] y es el acuerdo completo para estos servicios; cualquier cambio debe hacerse por escrito y estar firmado por ambas partes.

Firmas

Al firmar abajo, cada parte acepta estos términos.

[Nombre de Gestor] ("Gestor")

Firma: _____ Nombre: _____ Fecha: _____

[Nombre de Cliente] ("Cliente")

Firma: _____ Nombre: _____ Fecha: _____

Esta plantilla es un punto de partida general, no asesoría legal: debe personalizarse y revisarse según cada situación.