

Proposta de agência de marketing / criativa

Preparada para: [Nome — Cliente]

Preparada por: [Nome — Agência]

Data: [Data]

1. Visão geral da campanha

[Descreva os objetivos, os canais e o público-alvo da campanha; p. ex., "uma campanha paga de 3 meses no Instagram e no TikTok voltada a adultos de 25 a 40 anos, com o objetivo de aumentar as inscrições na newsletter".]

2. Entregas

[Liste exatamente o que está incluído; p. ex., "12 peças publicitárias estáticas, 4 vídeos curtos, um calendário de conteúdo e relatórios de desempenho quinzenais".]

3. Cronograma

Início da campanha: [Data de início]. Marcos principais: [liste; p. ex., "Entrega das peças criativas: [data]. Campanha no ar: [data]. Relatório de meio de campanha: [data]".]

4. Honorários

Detalhamento dos honorários

Nome	Total	
Produção criativa	\$3,000.00	
Gestão da campanha	\$2,000.00	
Subtotal		\$5,000.00
Total		\$5,000.00

O investimento em mídia, se houver, será faturado à parte, pelo custo, acrescido de uma taxa de gestão de [Percentual, p. ex., 15]%.

5. Direitos de uso

Após o pagamento integral, o Cliente receberá uma licença para usar as entregas em [escopo, p. ex., "a campanha e os canais acordados indicados acima, por 12 meses"]. [Nome — Agência] mantém a propriedade das ferramentas e dos modelos criativos subjacentes.

6. Aprovações

O Cliente enviará seus comentários em até [Número, p. ex., 3] dias úteis após cada entrega, para que o cronograma seja cumprido.

7. Rescisão

Qualquer das partes poderá rescindir o acordo mediante aviso por escrito com [Número, p. ex., 14] dias de antecedência; o Cliente pagará o trabalho realizado e o investimento em mídia já comprometido até essa data.

8. Lei aplicável

Este acordo é regido pelas leis do Estado de [Estado].

Assinaturas

Ao assinar abaixo, cada parte aceita estes termos.

[Nome — Cliente] ("Cliente")

Assinatura: _____ Nome: _____ Data: _____

[Nome — Agência] ("Agência")

Assinatura: _____ Nome: _____ Data: _____

Este modelo é um ponto de partida geral, não aconselhamento jurídico: deve ser personalizado e revisado para cada situação.